

广东省消防救援总队

2020年广东省消防救援总队全媒体工作 中心招聘公告

广东省消防救援总队全媒体工作中心(以下简称“全媒体工作中心”)是由广东省消防救援总队和南方报业传媒集团战略合作联手打造的,在广东省消防救援总队党委领导和新闻宣传处负责管理下的实体运行机构。全媒体工作中心是省消防救援总队宣传工作的“大脑中枢”,是新闻宣传处内容生产、产品传播和账号运营为一体的“中央厨房”,是推动媒体融合发展、创新移动新闻产品,提升消防宣传的传播力、引导力、影响力、公信力的重要组织保障。

全媒体工作中心主要承担采编新闻素材、运营自媒体平台、开展文化创作、协办宣传活动、引导处置涉消舆情等职能任务。现特向社会公开招聘以下岗位人才:

一、招聘岗位及要求

(一)全媒体工作中心副主任(1名)

岗位要求:中文、新闻、电视编导等相关专业,男性,具有5年以上媒体从业经历;有创作热情,文笔扎实,思维灵活,具有较强的创意策划和写作能力;对新闻具有较强敏

锐度，语言表达和交际沟通能力强；具备一定的管理与决策能力，能承受较强的工作压力；有媒体或影视公司栏目负责人经历的优先。

（二）影视编导（2名）

岗位要求：导演、电视编导、摄像等相关专业，男女不限，具有3年以上媒体或相关行业从业经历；有微电影、专题片及短视频编导经验，熟悉视频制作和相关制作软件，有较强的文字撰写和创意能力，能够独立完成影片的策划、脚本、摄像和剪辑；有良好的团队精神和较强的沟通协调能力，能承受较强的工作压力；有媒体或影视公司栏目负责人经历的优先。

（三）新闻采编（4名）

岗位要求：中文、新闻等相关专业，男女不限，具有1年以上媒体或相关行业从业经历；具有深度选题策划和沟通协调能力，能够独立完成新闻采访与报道；有扎实的文字基础和较强的逻辑思维创新能力，能把握跟踪新闻热点，在中央和国家级主流媒体刊播过通讯和专题等作品的优先。

（四）新媒体编辑运营（2名）

岗位要求：中文、新闻和新媒体等相关专业，男女不限，具有1年以上媒体或相关行业从业经历；熟悉新媒体运营和传播，撰稿能力强，有一定的图片和短视频编辑基础，能够独立完成新媒体选题策划与文案撰写；善于捕捉热点焦点问题，提出独特创新见解；具备新媒体推广等相关技巧和组织

线上线下粉丝活动能力；运营新媒体账号粉丝 100 万+或多条作品单个点赞在 500 万+的优先。

（五）摄像和视频剪辑（1 名）

岗位要求：摄像、电视编导、动画制作等相关专业，男性，具有 1 年以上媒体或相关行业从业经历；熟练掌握摄像和视频剪辑技能，能熟练使用 PR、Edius、AE、PS 等软件，具有一定的文字功底和创意策划能力，视觉效果表达能力强；有较强的主动性和创造性，能独立完成专题片和新媒体视频剪辑制作。

（六）摄影和平面设计（1 名）

岗位要求：摄影、平面设计等相关专业，男性，具有 1 年以上媒体或相关行业从业经历；熟练使用尼康、佳能单反相机和 PS、H5 等软件，能够完成复杂环境下的摄影任务；具有较强的审美能力和一定的文字功底，熟练掌握海报、画册等平面设计相关技能。

（七）美术设计（1 名）

岗位要求：美术设计、广告设计等相关专业，男女不限，具有 1 年以上媒体或相关行业从业经历；具备扎实的美术基础与良好的手绘能力，审美和色彩把握能力强，擅长插画、画册等文创产品设计；精通 Coreldraw、Photoshop、illustrator、Indesign 等设计软件，能独立策划完成海报、画册、图片展设计制作。

二、福利保障

（一）薪酬 100,000-280,000 元/年。实行绩效工资制度，计件积分，鼓励能者多劳、劳者多得，实现薪酬激励机制。

（二）在职员工享受国家五险一金待遇，中心内设有食堂，可自行选择食堂就餐。中心为员工配备午休（值班）寝室，可自主入住。

（三）中心每年会统一安排在职员工定期参加体检，并发放体检报告。

（四）中心为工作人员配发具有全媒体工作中心统一标识的各类设备、制式服装。

（五）定期组织全媒体工作中心人员参加部分消防技能专业培训。

（六）请休假参照事业单位人员规定执行，享受双休、年休假、法定节假日、婚假、产假（陪产假）等待遇。由于消防救援队伍具有特殊性质，不排除轮班制值班需求，值班可补休或发放值班费。

（七）被聘用人员管理方式及工资待遇可面议。

三、招聘条件

（一）具有中华人民共和国国籍，享有公民的政治权利；拥护中国共产党的领导，热爱社会主义，遵守中华人民共和国宪法、法律、法规；品行端正，具有良好的职业道德。

（二）须取得国家教育行政部门认可的学历和专业。

（三）热爱且自愿从事消防救援宣传工作，履行岗位义务，服从分配。

（四）身心健康，无精神疾病史，无遗传、慢性或传染性疾病，体检合格。

（五）有全媒体、融媒体从业经验者优先录取。

（六）有从事消防救援宣传工作、政务宣传工作及干事创业意愿者优先录取。

（七）本人和近亲属无违法违纪等不良记录。

（八）有下列情形之一的，可作为特岗优秀人才优先聘用，适当放宽专业、学历、年龄和从业经历等要求：

- 1.担任过新闻媒体或影视公司栏目负责人的；
- 2.出版过小说、散文、诗歌作品集等著作的；
- 3.在中央和国家级主流媒体刊播多篇通讯、电视专题等作品的；
- 4.个人新闻稿件、摄影、摄像、平面设计、新媒体和文学作品获得省级以上（含省级）一、二、三等奖的；
- 5.运营新媒体账号粉丝 100 万+或多条作品单个点赞在 500 万+的；
- 6.其他相关方面业绩优秀，能够胜任所招聘岗位的。

（九）有下列情形之一的不得参加招聘：

- 1.曾因犯罪受过刑事处罚的；
- 2.有违法犯罪嫌疑尚未查清的；
- 3.曾被开除公职的；
- 4.个人征信有不良记录的；

- 5.参加邪教组织的；
- 6.其他原因不适合从事报考岗位工作的。

四、招聘程序和办法

招聘工作按照“自愿报名、公开竞争、择优录取”的原则进行。广东省消防救援总队和南方报业传媒集团共同出题，并成立专家组组织考核工作，考核内容由面试和现场实操组成。

（一）报名方式

1.报名时间：即日起至2020年7月20日24时。

2.简历投递：应聘人员请自行下载《广东省消防救援总队全媒体工作中心招聘报名登记表》（附件），填写后连同个人简历、作品发送到全媒体工作中心邮箱：

qmtzxzhaopin@163.com。邮件主题格式应统一为：【姓名+应聘岗位】。

注：个人作品建议为本人在省市级以上媒体刊播的摄影、摄像、文字和新媒体等相关作品（含作品网址链接）。

3.详情可咨询：

伍先生：13808884119；

卢先生：18688809105；

乔女士：15918819996。

（二）考核方式

1.报名成功后，全媒体工作中心会安排专人电话（短信）通知，请收到通知的应聘人员，携带本人身份证、毕业证（附

学信网查询结果)、获奖证书及其他相关证书原件及复印件各1份,进行现场资格审查。未到现场确认并进行资格审查的考生,取消报考资格。

2.现场考核以面试、实操相结合的方式进行。按照“业务能力测试成绩50%+面试成绩50%+加分项(媒体类作品、奖项和相关证书)”的比例综合排名,由高分到低分确定参加体检人员。

实操考试主要根据应聘人员所报考岗位,测试新闻采编、文案撰写、实地采访、摄影摄像、视频剪辑、绘画设计等不同岗位能力素质。请携带单反照相机、摄像机和笔记本电脑以及绘画工具等相关器材,无法携带的由招考方现场提供。

3.应聘人员通过考核后需参加政审及体检。经政审和体检合格后列为拟聘用人员,名单通过广东消防网(<http://gdfire.gd.gov.cn/>)公示,公示时间5个工作日。公示期满后,根据公示结果确定拟聘用人员名单。

4.通过上述流程后,应聘人员将有3个月试用期,试用期间只发公告最低工资,试用期满后定职定岗,并签订正式劳动合同,按工资评定档次和绩效发放工资。

5.试用期期间考核不合格,或思想、身体等其他不适宜从事消防宣传工作的,予以淘汰。正式签订合同后离职的,按照合同有关规定执行。

五、招聘声明

1.全媒体工作中心此次招收工作人员面向全省招聘，坚持合法、公开、平等、自愿、择优的原则。凡是符合条件人员皆可报名，不收取报名费、介绍费、资料费等与招聘工作无关的一切费用。

2.全媒体工作中心从未委托任何个人、单位或中介机构进行招聘工作及收取任何费用，请社会大众谨防不法人员利用我中心招收工作人员的机会，以介绍、安排工作为由收取费用进行诈骗。

3.全媒体工作中心特此声明，不法分子及中介机构利用招收全媒体工作中心人员名义诈骗中介费用等行为与我中心无关。

4.本公告由广东省消防救援总队全媒体工作中心负责解释。

期待您的参与！

广东省消防救援总队全媒体工作中心

2020年7月6日